

WORKSHOP

STORYTELLING

de impacto

**¡Potencia tus presentaciones
a través de historias!**

06 y 07 de Septiembre

Viernes de 5:00 pm a 9:00 pm

Sábado 9:00 am a 1:00 pm

Formato virtual y presencial

**Calle de la Nebulosa 2823 A, Jardines del
Bosque, Guadalajara, Jal., México.**



Carlos Marentes

Speaker | Trainer | Business Strategist

En este taller aprenderás utilizar el poder de tu voz para diseñar historias que impacten a tu audiencia.

De la misma forma aprenderás a construir una presentación efectiva, utilizar tus habilidades verbales y no verbales para generar un impacto.

¡4ta edición!

**CONTÁCTANOS Y
APARTA TU LUGAR**

☎ 33 3146 3615

holacasabrilio@gmail.com

**Desarrolla
habilidades
comunicacionales
para liderar
presentaciones
que te permitan
cumplir con tus
objetivos.**



El poder de contar historias

Todos aman una buena historia. Pero la realidad es que, **en el trabajo, nos cuesta aplicar narrativas en nuestra comunicación.** Sin la habilidad ni la confianza para hacerlo, normalmente recurrimos a improvisar ideas y datos que carecen de una narrativa y una estrategia visual clara y contundente.

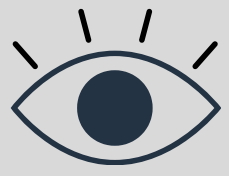
En consecuencia, dejamos a nuestra audiencia confundida, frustrada y muy probablemente forzada a tener otra reunión.

¿Y lo peor de todo? La oportunidad de influir en las decisiones para impulsar el negocio se ha perdido.

Beneficios del storytelling

- El storytelling permite desarrollar habilidades de oratoria y comunicación para persuadir a diferentes públicos a través de mensajes e ideas convincentes.
- Implementando el storytelling, puedes aumentar hasta un 75% tus posibilidades de venta.
- A través de la utilización de recursos de dicción y retórica, vas a poder transformar conceptos abstractos en acciones concretas para que logres tus objetivos.

Objetivos



Generar una visión integral sobre los modelos teóricos del microentrenamiento de oratoria



Desarrollar storytelling de impacto para fundamentar decisiones empresariales mediante una historia



Diseñar y planear una plática incluyendo competencias orales



Anticipar y gestionar las preguntas de los diversos públicos y audiencia

Propuesta teórica

Introducción y primeros elementos	¿Qué es y que no es un storytelling? ¿Qué usos tiene en el management? Establecimiento de premisas Evidencias
Emociones y herramientas	Emociones y comunicación no verbal Uso de voz Visuales
Esquemas y tipos	El relato de las marcas Diseño de contextos Lectura de cuento Arquetipo
La experiencia y conexión	Ícono del héroe Arco narrativo. Conexiones forzadas El Pitch

Expositor



Carlos Merentes

**SPEAKER | TRAINER
BUSINESS STRATEGIST**

Psicólogo y Pedagogo con amplia trayectoria.

Haz click aquí para conocer más del especialista que te acompañará en el workshop de Storytelling



ESCUCHA EL PODCAST
"STORYTELLING: ARTE Y PODER
TRANSFORMADOR"
CON CARLOS MERENTES



TEORÍA Y PRÁCTICA EN CADA SESIÓN

IMPROVISACIÓN

TEMA ASIGNADO

EVALUACIÓN

PRESENTACIÓN
FINAL

INVERSIÓN **PRECIO ESPECIAL**

MODALIDAD PRESENCIAL: 4.872 PESOS CON IVA INCLUIDO

MODALIDAD VIRTUAL: 4.408 PESOS CON IVA INCLUIDO

SI REQUIERE FACTURA ENVÍANOS TU CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL.

CUENTA PARA DEPOSITAR

ROSAMARIA BECERRA LÁZARO
BANCOMER

- N. CUENTA 1474831756
- CLABE DE CÓDIGO INTERBANCARIO 012320014748317560

INSCRIPCIONES

LLÁMANOS AL TELÉFONO **33 3146 3615** Ó ESCRIBENOS A:
HOLACASABRILIO@GMAIL.COM
INSTITUCIONAL@BRILIO.COM.MX

¡Te esperamos!